

20 土地公

24

TU DI GONG FOLK ARTS FESTIVAL

民俗藝術節

TAOYUAN, NICE TU SEE YOU 邀您與神同行



2024

TU DI GONG
FOLK ARTS FESTIVAL

土地公

民俗藝術節

有土斯有神

先民墾殖所到之處，田頭水尾，街頭巷尾，庄前庄後，河流沿岸，家宅墳地，都可以看到樹立各種不同式樣的土地公廟。人們期望土地能夠風調雨順、五穀豐登的心情，透過對土地神的崇拜，可使其在心靈上得到療癒與安慰。不管是閩南人所說的「土地公」，或是客家人稱呼的「伯公」，又或被信眾們尊稱為「福德正神」的這位神明，祂是臺灣最普遍、分布最廣、數量最多，也是最貼近人民生活的信仰，正所謂有土斯有神。

「2024 土地公民俗藝術節」在 9 月 7 日至 8 日在桃園市桃園區新永和市場舉辦兩天。從其前身第一屆的「土地公文化節」舉辦開始，迄今已是第十七個年頭。桃園市文化基金會自 2018 年起接手，將活動從區域性的範圍轉型到全國性，甚至是與國際接軌，將核心定調為「百神集結，千人踩街，萬人祈福」，是全國第一個以土地公信仰為主題，結合科儀禮俗、藝術展演與地方創生的大型文化活動。

今年活動有兩大突破，第一，203 尊神尊參與，十七年來最多。第二，桃園市 13 區全部到齊。另外，外縣市參與度極高，北從台北市、新北市，南至屏東縣，更有馬來西亞檳城的宮廟主席攜帶令旗到場共襄。活動彰顯了華人社會對土地公的崇敬，以及對土地的尊重與愛護。

科儀示範在策展的展示上具有相當的難度，從「市公移駕」開始，到「安座儀式」、「主獻大典」，再到「三獻法會」，隨著時代的變遷，許多傳統儀式逐漸流失，活動希望可以為宗教相關的非物質文化保存盡一點心力，也提醒大家重視傳統，學習前人避邪納福的智慧。

在「社區營造」上，執行團隊所展現的企圖心，可以從「我愛土地公—社區嘉年華」的規劃上察覺。首度邀請社區共同參與踩街，邀請分別來自桃園區、平鎮區、八德區、楊梅區、龜山區、新屋區、復興區等七地的社區團隊來，精彩的獅陣、戲劇及舞蹈演出媲美專業，熱情與活力四射，期待未來規模可以持續擴大。

酬神戲由明華園日字戲劇團擔綱演出《天子翻江龍》，昇平五洲園的《玉麒麟盧俊義》在土地公文化館的廟埕搬演，跟歌仔戲同步拚場。如果兒童劇團的《神仙來幫忙》雅俗共賞，使家庭親子關係更加緊密。與環保局合作的「木作文創品展售暨舊愛跳蚤市集」

運用市集形式，對社區提出「永續再生」的呼籲，使整體活動也成為支持自然資源永續使用的推手。

土地公民俗藝術節是桃園市開創地方主題的品牌活動之一，這樣的大型活動除了要市府各局處與各區公所共同合作之外，沒有民間社團的一起推動是不可能辦到的。感謝桃園市桃園區土地公文化協進會多年來的投入支援，感謝桃園大廟景福宮與南僑集團的贊助。今年的活動結束後，我們收到各方讚美，其中武田福德宮的來訊提到：「這是一場充滿文化底蘊與傳統魅力的活動，每一個環節中都感受到深厚的文化傳承與社區的凝聚力。」

謝謝大家！沒有各位，就沒有 2024 土地公民俗藝術節的光彩奪目。

桃園市長

張善政

目錄 CONTENTS

祈福科儀

- 05 市公移駕
- 07 百神集結 千人踩街
- 15 主獻大典 萬人祈福
- 19 三獻法會

我愛土地公—社區嘉年華

- 24 復興區 玄勝龍獅團
- 25 新屋區 桃園石滬協會
- 26 平鎮區 桃園市印尼文化交流協會
- 27 桃園區 羅碧珍舞蹈團
- 28 八德區 大成社區發展協會
- 29 楊梅區 運動舞蹈協會
- 30 龜山區 住戶管理促進會

社區營造 寓教於樂

- 33 彩繪虎爺面具工作坊
- 35 擲筊求壽桃
- 37 PK 米糕龜
- 39 米龍平安米

藝文展演 經典打造

- 43 酬神戲—明華園日字戲劇團
- 45 酬神戲—昇平五洲園
- 47 親子劇場—如果兒童劇團

永續再生 愛物惜物

- 49 木作文創品展售暨舊愛跳蚤市集

色彩計畫 創意展現

- 53 主視覺設計
- 56 各式文宣品 製作物
- 58 踩街梯次分類
- 61 紅壇設計 匠心獨具

暖身起跑 超前部署

- 63 宣告記者會
- 65 踩街說明會

周邊設計 行銷推廣

- 67 藝遊桃園 數位集章
- 68 招財開運 金幣設計
- 69 庶民經濟 熱鬧市集
- 70 三立直播 無遠弗界
- 71 粉絲專頁 穩定成長
- 72 媒體追蹤 熱情報導

73 宮廟芳名錄

75 衷心感謝





慧服務處
務處電話:03-3372383

安牙醫診所

大廟宮

祈福科儀

市公移駕

百神集結 千人踩街

主獻大典 萬人祈福

三獻法會

市公移駕

| 時間 | 2024/9/07(六) 10:30

| 地點 | 桃園市土地公文化館福德宮

桃園市土地公文化館福德宮的福德正神被市民朋友們暱稱為「市公」。活動第一天的上午，由桃園市文化局局長暨桃園市文化基金會執行長邱正生，邀請桃園市桃園區土地公文化協進會理事長蘇家明，一起恭請「市公」移駕至活動主會場——新永和市場的紅壇安座，等候土地公好友們前來齊聚。

市公在邱正生局長(右)與蘇家明理事長(左)的護持下移駕



主辦單位特邀桃園妙應壇許少豪道長主持請神科儀，除邱正生局長、蘇家明理事長外，尚有桃園市文化基金會顧問簡馨泓、桃園市桃園區土地公文化協進會總幹事黃平進、桃園市土地公文化館總監陳若蘭率同仁出席敬拜祈福。

請神隊伍由桃園大廟景福宮鈞天社的旌旗鼓樂開路，市公在大型花車上安座出發，先前往桃園十五街庄福德宮，邀請駐駕該土地公廟的福德正神與市公前往主活動會場。

桃園十五街庄福德宮所供奉的土地公是桃園區的「開基土地公」，這間土地廟就祭祀歷史來說，算是桃園區最古老的土地公廟。市公迎請該廟的土地公一起上花車先前往紅壇安座，具有宣示懷源不忘本的意義所在。

市公(中)在桃園十五街庄的開基土地公(右)與新永和市場土地公(左)的陪同下先進紅壇安座，等候四方土地公友好前來相會。



百神集結 千人踩街

Ⅰ 時間 Ⅰ 2024/9/07(六) 13:00

地點 | 桃園市政府府前廣場至新永和市场旁停車場

參與活動的 200 尊神尊自下午 1 點開始，陸續集結在桃園市政府府前廣場，由桃園市政府文化局局長邱正生擔任起駕官簡單致詞後，開啟起駕踩街的祈福活動，現場熱鬧滾滾，共同祈求風調雨順，國泰民安。

踩街隊伍由桃園大廟景福宮鈞天社的神將與北管開路。鈞天社是景福宮所屬子弟軒社，成立於 1899 年，名列桃園八大軒社之首，因曲樂演奏技藝精湛，常受邀全臺灣各地出陣。還有如果兒童劇團的土地公空飄氣球、北港大藝閣車、桃園社區特色表演團隊、虎爺面具親子踩街團等，隊伍空前浩大。

踩街路線全長 3.2 公里，途經桃園大廟景福宮、十五街庄福德宮、土地公文化館等。沿途也有商家擺設香案迎神。踩街遶境「辦香案」迎接神駕，是信徒對神祇的最大恭敬之禮，主辦單位也依古禮回香，感謝信眾的虔誠款待，也希望這個信仰的溫度能繼續燃燒下去。



【踩街路線】

桃園市政府府前廣場→縣府路→左轉中山路→直行中山東路→左轉三民路一段→
直行三民路二段→右轉中央街→新永和市場旁停車場（活動主會場）



蒞臨現場為第一梯次踩街隊伍執前導旗的六位貴賓有（左起）桃園市工商發展投資策進會副執行長陳萬得、桃園市桃園區土地公文化協進會理事長蘇家明、桃園市政府文化局局長邱正生、黃婉如市議員、陳韋曄市議員，以及平鎮區長蕭巧如。



桃園興南宮的神明搭輦轎出巡踩街。輦轎是台灣民間信仰中供神祇出巡、進香、遶境的重要祭祀工具，其精巧的雕工是台灣重要傳統工藝之一，也是宗教信仰活動中受矚目的焦點。



第二梯次的踩街隊伍由來自北港的真人藝閣車領銜，仙女們沿街撒平安糖與民眾互動分享。藝閣車的華麗多彩，確實吸引了無數活動參與者的目光，非常受歡迎。



沿途商家擺設香案，主辦單位依古禮回香回禮。



百神集結 千人踩街 | 活動花絮

百神集結 千人踩街 | 活動花絮



百神集結 千人踩街 | 活動花絮

百神集結 千人踩街 | 活動花絮

主獻大典 萬人祈福

！時間！ 2024/9/07(六) 16:00

！地點！ 桃園市新永和市場旁停車場

主獻大典在桃園市百年道壇妙應壇第七代傳人許少豪道長莊嚴肅穆的灑淨儀式下開場，悠揚的嗩吶聲滑過天際，主獻大典肅穆展開。

由桃園市市長張善政擔任主獻官，蒞臨的貴賓有立法委員牛煦庭、萬美玲、市議員陳韋曄、文化局長邱正生、民政局長劉思遠、客家事務局副局長饒佳汶、桃園區長許敏松、平鎮區長蕭巧如、中壢區長李日強、復興區長蘇佐璽、桃園市桃園區土地公文化協進會理事長蘇家明與總幹事黃平進、桃園郵局局長康嘉芳、桃園大廟景福宮主任委員簡征潭、桃園市工商發展投資策進會副執行長陳萬得、南僑集團副處長周少康、祥儀企業有限公司蔡逢春董事長及桃園市各區的里長們。



踩街隊伍抵達新永和市場後，桃園市桃園區土地公文化協進會的志工們已經在紅壇上等候著，引導各路神尊登上紅壇安座。





三獻禮後由主獻官桃園市長張善政為平安米龍點睛。

米龍雕塑是由妙應壇的五位道長，花費一整日施作，他們以徒手擦撥白米，堆砌龍形，活靈活現，米粒堆排龍首昂揚、龍身九轉、龍爪張揚、神龍擺尾，形塑蟠龍獻瑞、祥雲萬千的氣象，生鴨蛋點做龍目，兩個相對的碗是龍嘴，湯匙側插兩側是為龍耳，左右兩捲大壽金成龍角，香枝細插為龍鬚，龍身插滿10元錢幣，是為龍鱗（與龍銀同音），象徵財富連連。巧扮龍身的白米，是祈福平安米，在活動次日的謝龍儀式之後分送給現場朋友。



主獻大典禮成後，由張善政市長把為土地公們慶生所敬獻的壽桃分送給在場民眾，稱之為「送福」，祝福大家吉祥如意，好運連連！

三獻法會

！時間！ 2024/9/08(日) 9:00

！地點！ 桃園市新永和市场旁停車場

土地公們駐駕紅壇，由道長們主持三獻法會，讓神尊靈力回充，護駕人員共享法喜。法會開始，樂奏鈞天。

啟請諸天 萬聖齊臨

三官妙經 三官賜福

福德妙經 合境平安

北斗妙經 延生保命

雲廚妙供 一心誠敬

祝燈延壽 松鶴延年

叩謝龍神 龍神歸位

謝壇送聖 奉送聖駕

雖然法會期間不開放民眾登上紅壇參拜，仍有眾多信眾於紅壇下佇足共修，或合十跟拜，或捻香祈福，紅壇下的大香爐香火鼎盛。





我愛土地公—社區嘉年華

復興區 玄勝龍獅團

新屋區 桃園石滬協會

平鎮區 桃園市印尼文化交流協會

桃園區 羅碧珍舞蹈團

八德區 大成社區發展協會

楊梅區 運動舞蹈協會

龜山區 住戶管理促進會

我愛土地公 - 社區嘉年華

！時間！ 2024/9/07(六) 17:00
！地點！ 桃園市新永和市場旁停車場

福德正神，俗稱土地公，是上古即有的「社神」。古書《公羊傳》中曾述及：「社神也，土地之主也」。土地公被視為社區性的神明，有土斯有神。因此今年主辦單位在活動規畫之初，即以加強「社區營造」作為目標之一，積極邀請社區參與，期待透過社區表演活動的推展可以建立社區文化、凝聚社區共識、建構社區生命共同體的概念，來作為文化建設的新思維。從「社區成員聚集在一起，採取一個集體行動」作為引子，日後都可以套用為社區共同解決問題和建立方案的模式。這個概念用於社區發展，旨在建立更強大、更有彈性的社群，也和土地公是「社神」的概念不謀而合。

執行單位土地公文化館積極奔走，取得桃園市七個區的社團支持，在非常微薄的車馬費支應下，參與的社團可以說是義氣相挺。感謝區公所、區長們、人文課的夥伴們或人力、或資源的挹注共襄，促成了「我愛土地公—社區嘉年華」。

感謝復興區、新屋區、平鎮區、桃園區、八德區、楊梅區和龜山區的朋友，除了精湛的表演外，還華麗現身在踩街隊伍中，帶來一波波的高潮，讓我們有機會彼此切磋砥礪，展現自身社區的獨特性，也為各自社區共同歷史的延續盡一份心力。

復興區 玄勝龍獅團

表演 | 高椿賀喜

玄勝龍獅團由鄧福祥團長創立於民國92年，成員均為從國、高中時期開始就對武術、舞龍、舞獅、擊鼓有特別愛好的青年所組成。團員在嚴格的訓練下，不斷學習與創新。最令人欣慰的是該團素以優良管理著稱，對團員的品格教育與技藝是同等重視。

每年應全國各縣市政府觀光節、文化節、元宵燈會、端午節等節慶邀請，還有迎接外國使節等場合，都曾受邀隆重演出。活動當天演出前，下起一陣濛濛細雨，在地面還溼答答的情況下，玄勝龍獅團還是堅持完成跳樁的表演，只能說是藝高人膽大了！



新屋區 桃園石滬協會

| 表演 | 憨猴搬石頭

「我們是一群被石滬養大的孩子們」記憶中的小時候，農忙巡滬是每天的工作。隨著時代演變，曾為了發展而離鄉背井的我們，忘不了曾經陪伴我們生活的石滬，選擇回來報恩。

「讓過去的日常成為今日的珍藏」傳承家族石滬的責任，修復、維護、保存石滬文化，是我們責無旁貸的使命。



平鎮區 桃園市印尼文化交流協會

| 表演 | 印尼舞

一群在桃園的印尼人，為了推廣文化，相互交流與學習而成立協會。

桃園是一座多元文化的城市，根據勞動部統計資料顯示，112年底桃園市移工人數有13萬餘人，占全國移工人數的17.5%，居全國之冠。新住民人口約六萬餘人，占全國第四位。作為全臺最重要的移工、移民聚集與居住的城市，桃園市印尼文化交流協會帶來的印尼舞表演，對今年的土地民俗藝術節來說，在展現多元文化交流方面有其重要性。

印尼的傳統舞蹈舞者會穿著鮮明的傳統服飾，服裝上塗有金色花朵或動物，配上金箔或珠寶等頭飾。舞蹈受到大自然的啟發，有特定的傳統符號，以及非常細節的手部動作。舞蹈動作上緩慢，極其優雅，有時讓人感覺具有豐富的神聖儀式感，有時又感到非常柔和，有時突然又是充滿活力和表現力。據說，印尼的儀式舞蹈也常用以崇拜神靈，在土地民俗藝術節中能欣賞到印尼舞，也真的是天時地利，人神同樂了。



桃園區 羅碧珍舞蹈團

| 表演 | 望茶郎

羅碧珍舞蹈團從帶動唱起家，轉型為舞蹈團。在 112 年接到眾多的演出邀請，才開始招兵買馬找志同道合的朋友們一起加入，開始集訓。成立的第一年，就演出了 43 場，也兩度登上客家電視台表演，深受歡迎。今年蘆竹區慈母宮舉辦「桃園先民文化祭—祈求世界和平啟建護國息災大法會暨女神節創意舞蹈競賽」活動，羅碧珍舞蹈團從參賽的 21 個團隊中脫穎而出獲得獎項。做最好的自己，永遠活成女神，是舞團每一位團員的寫照。



八德區 大成社區發展協會

| 表演 | 愛甲超過

桃園市八德區大成社區發展協會是屬於一個人口密集社區，位居桃園市八德區中央地帶，由大成里、大慶里組成。本社區大成里有 30 鄰、大慶里有 15 鄰，人口達 5,709 人，區內有大成國小、大成市民活動中心大樓、大湳消防分隊、永豐宮、福成宮、福僑公園等，是個美麗與繁榮社區。本社區發展協會成立於 87 年 4 月 17 日，現有會員 207 人、祥和志工 56 人，目前關懷據點每星期兩天供餐、服務長輩 45 名。

本社區在市民活動中心舉辦客家民謠研習班、居民歌唱班、居民舞蹈班，還有教授日語、電腦、插花、烹飪等班隊，經常舉辦各項文康活動，增進彼此感情交流，也充實居民生活內涵。為配合政府政令宣導，不斷有環保講座、健康講座，及藥品使用解說，社區內居民互相關懷，守望相助，整體社區安全和諧，成為人人嚮往好住居。



楊梅區 運動舞蹈協會

| 表演 | 萬壽之主

桃園市楊梅區運動舞蹈協會是一個優秀的舞蹈團體，成員有半數是舞蹈老師與資深舞者，經常配合市府與各項活動演出。今年元宵節參加龍潭區公所舉辦的「龍潭迎古董」踩街競賽獲得冠軍，六月中參加桃園閩南文化節活動以「龍王護台灣」為藝閣主題與踩街演出，亦榮獲總冠軍；用舞蹈藝術與傳統文化結合，呈現不一樣的舞台表演。



龜山區 住戶管理促進會

| 表演 | 輝映敦煌之千手觀音

桃園市龜山區住戶管理促進會是由桃園市公寓大廈社區管理委員會住戶所組成的協會，20 年以來結合愛好文藝舞蹈者致力於龜山的人文活動，每年皆走入社區辦理藝文演出及防暴宣導，期盼社區成為具有人文社造的美麗桃園新社區。

曾參加 2022 龜山創意踩街活動得佳作獎；2023 兔 gether 來龜山 · 踩街炫科技獲第二名及併會組隊參加桃園市閩南文化節藝閣踩街活動。





2024 土地公 TUDI GONG FOLK ARTS FESTIVAL 民俗藝術節

HAOYUAN, NICETU SEE YOU 邀您與神同行

社區營造 寓教於樂

彩繪虎爺面具工作坊

擲筊求壽桃

PK 米糕龜

米龍平安米

彩繪虎爺面具工作坊

！時間！ 2024/9/07(六) 14:00

！地點！ 桃園市土地公文化館

為推廣民俗文化向下扎根，土地公文化館本次特邀曾締造金氏世界紀錄的台灣紙雕藝術大師洪新富，帶領家長與孩童一同彩繪虎爺面具，創作完成後，親子一起裝扮成最帥、最可愛的小老虎，加入會師踩街活動，體驗民俗文化的魅力，感受土地公福澤蒼生，德濟萬民的庇佑，共祈合境平安。



擲筊求壽桃

時間 | 2024/9/08(日) 14:00

地點 | 桃園市新永和市場旁停車場

民眾登上紅壇透過擲筊詢問土地公是否致贈壽桃，獲得聖筊的參與民眾，開心捧著壽桃，幸福洋溢的帶著土地公贈與的好福氣回家。



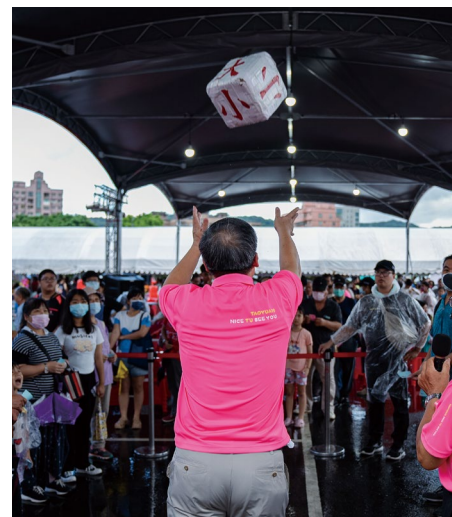
PK 米糕龜

時間 | 2024/9/08(日) 15:00

地點 | 桃園市新永和市場旁停車場

活動開始不久，傾盆大雨，但民眾興致不減，擠滿帝王帳下繼續排隊。「PK 米糕龜」，一組 20 位信眾參與，擲骰比大小，最終只能有一位獲勝者能得到精緻的米糕龜。現場高喊「大！」「小！」之聲不絕於耳，娛樂性相當高。

「乞龜」是祖先們留下的珍貴傳統，原是要向神明稟明得「聖筊」後，即可取得欲祈求之案上物品，隔年必須加大加值還願，供大眾再乞。「PK 米糕龜」活動取其有祈求健康、平安及長壽之意，由土地公文化協進會的宮廟界前輩主持，創新遊戲規則，使其更具趣味性，除了得到平安，大家也得到了更多歡笑。



米龍平安米

！時間！ 2024/9/08(日) 16:00

！地點！ 桃園市新永和市场旁停車場

「安龍謝土」儀式常見於建築竣工時。民間相信凡是動土興建，就會驚擾到土地龍神，因此建築落成後必須重新加以安頓，恢復和諧的狀態。土地公民俗藝術節引用「米龍」具有安鎮、淨化、謝恩、謝過及祈福等多種正向能量，遂邀妙應壇五位道長於活動前一日以 300 斤白米雕塑米龍。米龍由桃園市長張善政開光，再經三獻法會洗禮，活動次日由道長們完成謝龍儀式後，便可將白米分送給現場 1000 位民眾。民眾在現場領取小玻璃瓶自行裝取，過香火祈福後帶回家，讓一家大小吃進幸福與安康。





藝文展演 經典打造

酬神戲—明華園日字戲劇團

酬神戲—昇平五洲園

親子劇場—如果兒童劇團

酬神歌仔戲

明華園日字戲劇團

天子翻江龍

| 時間 | 2024/9/07(六) 19:00

| 地點 | 桃園市新永和市场旁停車場

酬神戲由明華園日字戲劇團擔綱演出《天子翻江龍》，從扮仙戲開啟序場，並邀請貴賓上台祈福，將手上的平安壽桃送給現場觀眾，一開場就嗨翻天，十足感受到市民參與活動的熱情。《天子翻江龍》顛覆傳統戲曲中的帝王形象，以丑角來詮釋皇帝，真龍君主微服出巡，無意間被冠上盜匪翻江龍之名。翻江龍只取不義之財救助百姓，所以在民間百姓的心目中是非常受敬仰的人物，在詼諧搞笑的劇情鋪陳下，體現歌仔戲題材最根本的初心—教忠教義。有「台灣第一丑角」之稱的陳勝在團長飾演皇帝，團長夫人當家小旦鄭雅升飾演女主角白珠兒，她以無可挑剔的細膩身段與做工散發出迷人的旦角魅力。

酬神戲是對神明許願後，還願時所奉獻的演劇。在生活單純的農業社會時代，酬神戲的搬演是民眾娛樂的絕大享受。而酬神戲中，請大戲（歌仔戲）最為風光，歌仔戲是台灣本土藝術劇種之一，是最親民的劇種、最接地氣也跟時代脈動一直在演變，風格多變的歌仔戲也吸收許多現代劇場的聲光效果元素，讓文化場的歌仔戲直到今日亦是最熱門的露天表演節目。



劇照提供 明華園日字戲劇團

酬神布袋戲

昇平五洲園

玉麒麟盧俊義

| 時間 | 2024/9/07(六) 19:00

| 地點 | 桃園市土地公文化館廟埕

新永和市場演出明華園酬神大戲的同時，為配合國立傳統藝術中心所主辦的「113年傳統藝術開枝散葉—民間劇場重塑計畫」，在桃園市土地公文化館的廟埕，同步安排昇平五洲園的酬神好戲《玉麒麟盧俊義》。歌仔戲、布袋戲同時尬場，觀眾們非常頭痛。

昇平五洲園由林宗男先生創立，師承黃海岱大師的五洲園派，團名象徵「四海昇平，五洲揚名」，劇團傳統創新多元兼併，現任團長林政興積極推廣布袋戲，也落實文化與技藝傳承，藉由演出與教學，促進布袋戲文化的提升與傳續。

《玉麒麟盧俊義》藉由盧俊義上山的故事，演繹《水滸傳》中地方人物形象的鮮明個性，以流暢的口白，展現饒有趣味的戲劇張力。

本場次為「113年傳統藝術開枝散葉—民間劇場重塑計畫」之一
指導單位 文化部
主辦單位 國立傳統藝術中心
共同主辦 桃園市政府文化局



劇照提供 昇平五洲園

親子劇場

如果兒童劇團

神仙來幫忙

| 時間 | 2024/9/08(日) 19:00

| 地點 | 桃園市新永和市场旁停車場

「誰來幫幫忙、誰來幫幫忙？」

咦，可愛的小恐龍為什麼要求救呀？他需要什麼協助，又有誰能幫助牠呢？「如果兒童劇團」親子劇，為土地公民俗藝術節量身打造專屬劇碼。

恐龍媽媽尋求土地公、土地婆的協助，找尋迷路的小恐龍，而小恐龍找著回家的路，展開一場精彩的歷程。故事內容輕鬆可愛，演出前還有有趣的唱跳和互動遊戲，達成臺上臺下零距離的輕鬆歡樂感！

親子劇場豐富了家庭成員的娛樂生活，有助於促進親子之間的情感聯繫。期待土地公民俗藝術節可以藉由親子劇場的舉辦，讓父母親們帶著孩子透過觀演增進互動、提升孩子的社交技能、促進其語言和情感發展、啟發創造力，開發五感，領受表演藝術的魅力。



如果兒童劇團的土地公空飄氣球參與千人踩街

木作文創品展售暨舊愛跳蚤市集

時間 | 2024/9/08(日) 14:00
地點 | 桃園市新永和市場旁停車場

桃園市環保局搭配「2024 土地公民俗藝術節」，在桃園區新永和市場停車場舉辦再生木作文創展售暨舊愛跳蚤市集，除了 12 個再生文創商品攤位，也規劃 40 個攤位供民眾二手物交換及販售。環保局表示活動總計售出 550 件二手商品，販售金額近 3 萬元，愛心義賣專區費用也有 5900 元，活動舉辦 16 年以來，已賣出近 5000 件再利用產品，為國庫挹注近 277 萬元。

桃園市政府副秘書長賴淑華在開幕時蒞臨致詞，環保局長陳世偉、桃園區長許敏松等多位貴賓蒞臨。桃園區中隊「桃仔園修繕站」與土地公民俗藝術節合作，將回收的學生書桌及廢家具木料製成「百神遶境手請板」80 張，並利用匾額再製的「二人長椅條」6 張，贈送給土地公民俗藝術節踩街活動及展館使用，共同合作宣導資源永續再利用及傳承土地公文化。文化局專門委員王啟仲也出席回贈環保局與環管處感謝獎牌各一面。



在桃園市政府副秘書長賴淑華（中）的見證下，文化局專門委員暨桃園市文化基金會副執行長王啟仲代表接受環保局長陳世偉致贈長椅給土地公文化館。



9.07 SAT
SEP

色彩計畫 創意展現

主視覺設計

各式文宣品 製作物

踩街梯次分類

紅壇設計 匠心獨具

暖身起跑 超前部署

宣告記者會

踩街說明會

周邊設計 行銷推廣

藝遊桃園 數位集章

招財開運 金幣設計

庶民經濟 熱鬧市集

三立直播 無遠弗界

粉絲專頁 穩定成長

媒體追蹤 熱情報導

宮廟芳名錄

主視覺設計

TAOYUAN, NICE TU SEE YU 邀您與神同行

「Nice to see you」是非常普遍的招呼用語，今年「土地公民俗藝術節」的標語，將「Nice to see you」這句話中的「T」「O」這個「TO」，改成代表土地公的「T」「U」這個「TU」，具有多重雙關的意義。

「Taoyuan, Nice TU See You」是「桃園，見到你真好！」。

「Taoyuan Nice, TU See You」 「桃園真棒，到處都有土地公在看顧你！」



活動海報

2024 土地公 TU DI GONG FOLK ARTS FESTIVAL 民俗藝術節

2024 TU DI GONG FOLK ARTS FESTIVAL

土地公 民俗藝術節

2024 TU DI GONG FOLK ARTS FESTIVAL 土地公 民俗藝術節

TAOYUAN, NICE TU SEE YOU 邀您與神同行

TAOYUAN, NICE TU SEE YOU 邀您與神同行

TAOYUAN NICE TU SEE YOU 邀您與神同行

TAOYUAN, NICE TU SEE YOU 邀您與神同行

2024 土地公 TU DI GONG FOLK ARTS FESTIVAL 民俗藝術節 TAOYUAN, NICE TU SEE YOU 邀您與神同行

標準字設計

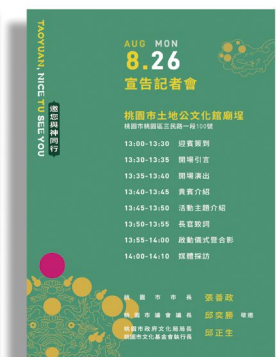
標準字使用現代字體再輔以裝飾襯線，使其與過去的書法文字筆畫結合；另主體視覺圖象以「桃園市土地公」形象作為延伸，期能建立品牌形象。主色系使用年輕化且猶如派對般的概念，不論是土地公與土地公之間、土地公與民眾之間，甚至是人與人之間，一同受邀參與這個盛大的派對。

各式文宣品 製作物



C 00	C 00	C 90	C 80	C 00	C 70
M 100	M 10	M 50	M 80	M 00	M 20
Y 00	Y 100	Y 00	Y 00	Y 00	Y 60
K 00	K 00	K 00	K 00	K 00	K 00

以桃紅、黃、藍、紫、白、綠等顏色組合而成視覺意象，並延伸至所有活動文宣與參與團隊之識別，將整套色彩計畫，導入民俗節慶活動中。



記者會邀請卡
活動邀請卡



踩街梯次分類

本次活動共 203 尊土地公參與盛會，因參加的神尊數和人數龐大，為使活動執行時節奏順暢，即針對報名團隊及神尊大小，依循主視覺運用之色系，建立一套色彩系統，並區分為 4 梯次，每梯次配置專屬顏色，並逐一分配號碼給每個團隊作為識別。

活動當天從團隊報到、神尊暫置集合地點、會師踩街出發順序，到抵達活動主會場後土地公安座紅壇，皆依照顏色與編號依序進行，井然有序。



C 100	C 00	C 70	C 00
M 20	M 00	M 100	M 80
Y 00	Y 100	Y 00	Y 95
K 00	K 00	K 00	K 00







紅壇設計 匠心獨具

以廟宇精細的飛燕、筒瓦、滴水、龍柱等元素打造紅壇，讓土地公彷彿進入氣宇軒昂的廟宇神殿，得以舒適自得地與神民同歡。

此外，三寶塔也有別於過往，為便利放置神尊，規劃通行過道，使安座儀式的過程迅速且順暢。



宣告記者會

！時間！ 2024/8/26（一）14:00

！地點！ 桃園市土地公文化館

今次於活動前兩周即安排宣告記者會，其用意除因本活動係桃園具有歷史之傳統節慶，頗具其重要性與代表性之外，若能邀請到市長出席本活動，必能提高新聞性與媒體報導之能見度，鼓勵全國廣大民眾參與，舉辦地點在桃園市土地公文化館福德宮的廟埕，亦具其深意。

桃園市土地公文化館自 2017 年開館，為全臺灣唯一以土地公信仰文化為主題的文化館。以「深入探索土地公信仰文化」、「多元發展民俗文化教育」、「培植地方藝術工作者」、「促進地方文化發展與國際接軌」為四大營運核心目標。除了肩負民俗相關文物展覽的功能，歷年來持續透過文化及民俗展演、多元親子教育活動，闡揚與傳承土地公信仰文化。同時自 2018 年開始接手「土地公民俗藝術節」的舉辦。

記者會的開場表演邀請擊樂藝術家黃淨偉老師演出「起鼓」和「四塊」兩個段子，黃老師的表演既沉靜，又雄壯。接著如果兒童劇團的小恐龍找不到媽媽，發出求救訊號，土地公、土地婆聽到祈禱的聲音，就趕快來幫忙！土地公、土地婆還在記者會上發送黃澄澄透亮透亮的小元寶給蒞臨現場的貴賓朋友們。



張市長在致詞中特別感謝桃園大廟景福宮及南僑集團贊助本次活動，未來市府將持續與民間企業、社團與宮廟積極合作，讓土地公民俗藝術節辦得一年比一年好，打響名號成為全臺最矚目的民俗文化慶典。

包括市議員陳韋曄、文化局長邱正生、桃園區長許敏松、龜山區長張嘉平、桃園大廟景福宮主任委員簡征潭、桃園市桃園區土地公文化協進會理事長蘇家明、總幹事黃平進、正一道教桃園妙應壇道長許少豪、明華園日字戲劇團團長陳勝在與其夫人當家花旦鄭雅升女士、如果兒童劇團團長趙自強、禾聯碩股份有限公司總經理吳清湖、南僑集團副處長周少康，還有眾多里長與宮廟主委、總幹事、代表們出席活動。總參與人數逾 200 人，是一場熱鬧、溫馨與活力兼備，輝煌成功的記者會！



踩街說明會

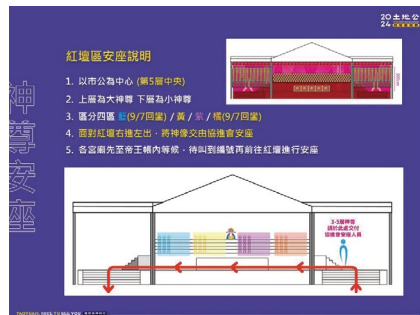
！時間！ 2024/8/26(一)-8/27(二)

！地點！ 桃園市土地公文化館

三場踩街說明會的舉辦，是今年活動的創舉。執行單位不怕事多，不怕煩，同心協力，覺得對的事，對活動有幫助就要做！

活動承攬單位融意設計事業有限公司派員就活動流程，梯次分配、顏色辨識、報到領取物品、場地配置、神轎停放的位置、踩街路線、周邊停車、神尊安座與其他配套措施等等，對宮廟代表與參加社團展演的夥伴們，詳細解說。

來參加說明會的朋友都拿到了桃園大廟景福宮贊助的平安餅、平安水，南僑集團贊助的平安皂。三場共有近 150 位宮廟代表參與，出席率相當高。



藝遊桃園 數位集章



桃園市政府文化局首創全新概念活動網站—「藝遊桃園文化行旅數位平台」，平台採用基本區塊鏈技術，將活動記憶以數位憑證形式永續存在鏈上，民眾可以在平台上建立屬於自己獨一無二的藝文活動歷程軌跡。「2024 土地公民俗藝術節」搭配平台活動，出席活動的民眾只要掃 QR 碼，就可以得到一枚「數位憑證 (NFT)」，可以再以 NFT 去兌換南僑集團所贊助的平安皂。民眾趨之若鶩參與集章活動。



招財開運 金幣設計

此次設計的活動宣導品是「龍銀金幣」。今年是龍年，龍銀金幣龍年限定，象徵著帶給民眾「龍」華富貴。龍銀的設計，一面是「市公」的土地公形象，一面是龍。正好客家人常以「龍神」來代表土地神祇，這樣的設計象徵桃園對閩、客土地公皆同等重視。

龍銀可以招納正財，搭配風水擺位效果尤佳，把龍銀擺放於家中財位可以幫助招財、旺財祿，放在辦公室有利事業發展。

金幣上的龍神圖騰由新竹太初玄清宮葉峻男道長親自手繪授權使用。



庶民經濟 熱鬧市集

場域內設置美食小吃、冰品涼飲、手工藝品、互動遊戲等市集攤位與胖卡，既舉辦節慶，也帶動庶民經濟，讓參與民眾大飽眼福與口福。



三立直播 無遠弗界

人要衣裝、佛要金裝，精彩的活動也需要良好的行銷包裝。這次與三立電視台結合，不僅將百神集結、會師踩街、神尊安座、主獻大典與我愛土地公—社區嘉年華等活動即時直播，讓無法親臨現場的民眾也能欣賞活動過程，另外也在三立新聞台規劃跑馬宣傳、新聞報導，且在寶島神很大網路專題報導，藉由三立電視台高收視的平台露出，讓活動突破時間及空間限制，做強而有力的推播，達無遠弗屆的行銷效益。



活動現場直播

三立新聞

按讚數 118 次

累積觀看次數 12,680 次

按讚數 485 次

累積觀看次數 11 萬次



粉絲專頁 穩定成長

宣傳期間 (7/22-9/20) 臉書粉絲專頁觸及人數為 23.2 萬人、瀏覽次數 6.9 萬人、追蹤人數新增 645 人。



媒體追蹤 熱情報導

活動吸引了眾多媒體關注與報導，本次新聞露出總計 67 則，包含 2 篇紙本新聞、4 則影音新聞、58 則電子新聞、三立新聞台報導 3 次，獲得熱烈迴響。



參與宮廟芳名錄

馬來西亞檳城

關打賀丁加奴律福德祠大伯公廟 3

桃園區

力行祠

三德祠

大有福德宮

大樹林福德宮 2

中山福德宮

中南宮 2

中原福德宮

中福宮 2

中德永泉祠

中興宮

仁德宮

元德宮

天德祠

正德宮

民有十三街福德宮

永安宮 4

永佳宮

永和宮

永燈祠 2

永興祠 2

玄聖宮

玉山宮

同安宮

同德福德宮

成功福德宮

百年福德祠

西埔里福德宮

西埔慈福宮土地公

宏福宮

宏德宮

延德宮

忠正宮

明德宮

東明宮

林投店福德祠文化交流協會

林森福德祠

保德祠 2

南豐宮

春日里水尾福德祠

埔新路永安宮 2

晉福宮

桃園十五街庄福德宮 3

桃園大廟景福宮

桃園市宏福土地公發展協會

桃園區中路宮

桃園德安宮

桃鶯宮

國強宮

朝陽祠

朝陽福德宮

慈恩宮

萬壽宮

福山祠 2

福安宮

福成祠

福旺宮

福得宮

福興宮

福興祠

廣德宮

德興祠

興安宮

興南宮 7

興福宮

龍安宮 2

龍安祠 7

龍泉二街龍德宮 2

龍壽福德祠

龍福宮

龍興宮

鴻瀾宮

豐年宮

鎮南宮

鎮溪祠

中壢區

中壢福仁宮

仁美新村福德祠

呂家土地公

平鎮區

八仙宮 5

三崇宮

大通佛具

水頭伯公福德祠發展協會

王家土地公

北勢聖王宮

平鎮鎮安宮

吳家土地公 3

宜蘭無極護佑太子宮

南山福德祠

南星宮

南勢慈惠堂

涂家土地公

梁家土地公

荷明宮 2

莊家土地公

圓墩福德祠

鄒家土地公

福明宮

廣仁宮

廣隆宮 2

舊社水頭伯公

八德區

大和福安宮

大滴福成宮

仁愛宮

楊梅區

伯公岡老福德祠

亞洲福德宮

大溪區

鎮安宮

蘆竹區

田心土地正神廟

玖節算土地公

長興宮

興隆宮

大園區

田心里新興路福德宮 2

龜山區

塋坡福德宮

新福宮 2

桃園市客家文化館後方公園伯公

龍潭區

觀音區

光明福德宮

崙頂土地公福德會

復興區

三民里大英宮

三民里大興宮

三民里東安宮

三民里東興宮

三民里福東宮

三民里福南宮

三民里福圓宮

三民里福安宮

三民里德興宮

三民里豐福宮

三民里鎮南宮

澤仁里合興宮

澤仁里福興宮

羅浮里聖興宮

羅浮里壽山宮

台北市

北投白宮福德宮

新北市

八里福德祠廟

九份福山宮廟中廟 5

三芝天靈千手福德宮

新莊仁愛福德宮

土城福林宮

新竹縣

新豐文財福德宮

蘇家土地公

新竹市

新竹集福社

苗栗縣

頭份福德祠 2

台中市

台灣大福神天廟

彰化縣

花壇崇德宮(土地婆廟)

雲林縣

園子福德宮 2

屏東縣

車城福安宮開基福德正神祖廟

· 依筆畫排序
· 宮廟下標數字為神尊數，未標示數字神尊為一尊



宮廟回饋

桃園市武田福德土地公文化協會

武田福德宮全體委員衷心感謝您們的盛情邀約，讓我們得以參與為期兩天的「2024 土地公民俗藝術節」。這場充滿文化底蘊與傳統魅力的活動，因為您們的悉心安排更加豐富精彩，讓我們在每一個環節中，都感受到深厚的文化傳承與社區的凝聚力。

特別感謝主辦單位與所有辛勤付出的工作人員，您們無懈可擊的規劃與細緻安排，讓這次的活動不僅圓滿成功，還為我們留下了難忘的回憶。每一個細節的精心設計，都展現出您們的專業與熱情，讓這場盛會更加光彩奪目。

我們也要感謝友宮們的熱心分享，您們的經驗與智慧，是我們寶貴的學習對象。在這次的交流中，我們不僅收穫了活動的歡樂，還深深學習到了您們多年來累積的寶貴經驗，這將成為我們未來努力的方向與靈感來源。願我們攜手並進，讓傳統文化在每一場活動中更加燦爛，並期待未來有更多的機會與各位共同成長，創造更多美好的時光。

桃園市 平鎮廣隆宮

平鎮廣隆宮擁有全台最大的石雕土地公，又稱大伯公，今年由主委陳萬得邀集客家地區大宋屋轄內 32 尊伯公暨 300 餘信眾一起參加 2024 土地公民俗藝術節盛會。這次活動展現了地方信仰的凝聚力，踩街更讓民眾深入了解土地公文化的豐富內涵，也增進了對傳統文化的認識，大會的各項安排讓我們感受到無比溫暖和團結氣氛。



桃園市楊梅區 伯公岡老福德祠

富岡老伯公回鑾安座，客語讀完疏文後請筊，笑筊連連。原來老伯公還開心陶醉在「土地公民俗藝術節」的歡樂中，並要將滿滿的福氣分享出去，賜福富岡。

在里長暨眾善信的見證下，請筊結果：

老伯公香火座還要加場安座在廟中三天，將帶回來的最大福氣賜福給富岡，讓更多富岡人分享喜氣與福氣，保佑富岡百業興旺，合境平安。香火座三天後合爐，恭敬焚化。這次老伯公真的很開心，幾乎有求必應！



桃園市 龜山區新福宮

很高興看到來自各地的土地公、土地婆，百神齊聚護桃園，謝謝主辦單位！

桃園市龜山區住戶管理促進會

作為參與「我愛土地公—社區嘉年華」的龜山區代表，「輝映敦煌之千手觀音」的千手觀音舞群們！很高興與來自各地 200 多尊土地公、土地婆同行踩街。

雲林縣 園子福德宮

園子伯公第一次北上參加土地公民俗藝術節，來自海內外 203 尊土地公齊聚一堂，開伯公同樂會。感謝主辦單位、工作人員，及本次參加活動的園子福德宮工作人員，使活動辦理順利。園子福德宮全體人員感謝這樣的機會，讓我們學習和交流。

彰化縣 崇德宮

好感動！明年一定帶更多鄉親來參與！

屏東縣 車城福安宮開基福德正神祖廟



車城福安宮開基福德正神祖廟連續七年來桃園參加土地公民俗藝術節。福安宮始創於明永曆年間（西元 1654-1662 年間），迄今已有三百七十餘年歷史。福安宮整年度的進香團平均約為 5,500 團，其中來自桃園市的宮廟團隊就佔了五分之一，足見兩地宮廟友誼之深厚。

「百福降桃園・千祥蔭台灣」

2024 桃園土地公民俗藝術節圓滿成功

馬來西亞檳城 關打賀丁加奴律福德祠大伯公廟

謝謝主辦方的邀請，讓我們大伯公有幸參與這個盛會，感恩！



飄洋過海的祝福，馬來西亞檳城關打賀丁加奴律福德祠大伯公廟主席鍾永立（右）與總務王定發（左）致贈土地公文化館「事事如意」的金箔牌匾，由土地公文化館營運中心經理王建文（中）代表接受。

還有來自桃園市桃園區南豐宮、成功福德宮，中壢區呂家土地公、新北市九份福山宮，以及其他眾多宮廟與里長朋友們所給予我們的鼓勵與掌聲，因為太多太多，無法一一登載。主辦單位銘感在心，合十感恩！

2024 土地公

TU DI GONG FOLK ARTS FESTIVAL

民俗藝術節

指導單位 | 桃園市政府

桃園市議會

主辦單位 | 桃園市政府文化局

財團法人桃園市文化基金會

執行單位 | 桃園市土地公文化館

協辦單位 | 桃園市各區公所

桃園市政府民政局

桃園市政府客家事務局

桃園市政府工務局養護工程處

桃園市政府交通局

桃園市政府觀光旅遊局

桃園市政府環境保護局

桃園市政府環境管理處

桃園市政府海岸及資源循環工程處

桃園市政府工務局養護工程處

桃園市政府警察局桃園分局

桃園市政府新聞處

桃園市政府海岸及資源循環工程處

桃園市桃園區土地公文化協進會

桃園市土地公文化教育基金會

贊助 | 桃園大廟景福宮 南僑集團

感謝 | 好市多 保礦力水得

所有參與宮廟朋友

所有社區參演團隊

承辦 | 融意設計事業有限公司



TAOYUAN, NICE TU SEE YOU 邀您與神同行

指導單位
ADVISOR



桃園市政府
TAOYUAN CITY GOVERNMENT



桃園市議會
TAOYUAN CITY COUNCIL

協辦單位
CO-ORGANIZER

桃園市政府各局處
桃園市桃園區土地公文化協進會
財團法人桃園市土地公文化教育基金會

主辦單位
ORGANIZER



桃園市政府文化局
DEPARTMENT OF CULTURAL AFFAIRS, TAOYUAN

財團法人桃園市文化基金會
Taoyuan City Culture Foundation

贊助單位
SPONSOR



桃園大廟景福宮
TAOYUAN JINGFU TEMPLE



南僑集團
NAMCHOW GROUP

執行單位
IMPLEMENTER



桃園市土地公文化館
TAOYUAN TUDIGONG CULTURE MUSEUM